

FACULTAD: DERECHO Y HUMANIDADES.
PROGRAMA: TRADUCCION E INTERPRETACION.
SÍLABO: GESTIÓN DE PROYECTOS.

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Malla: D.
- 1.3 Ciclo de estudios: VIII.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

- Albisetti, R. (2018). *Finanza empresarial: estrategia, mercados y negocios estructurados*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. <https://www.digitaliapublishing.com/a/56166>
- Appelo, J. (2019). *Startup, scaleup, screwup : 42 tools to accelerate lean and agile business growth*. John Wiley & Sons, Incorporated. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=5751858>
- Burbano Perez, A. J. (2020). *Costos y presupuestos: conceptos fundamentales para la gerencia* (3a ed.). Universidad de los Andes. <https://www.digitaliapublishing.com/a/116211>
- De la Rosa Leal, M. E. (Coord.) (2019). *Paradigmas emergentes en la administración*. Pearson Educación. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=11835>
- Flórez Uribe, J. J. (2015). *Proyectos de inversión para las pyme*. Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/47111>
- Forman, J. (2013). *Storytelling in business: the authentic and fluent organization*. Stanford University Press. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=1124458>
- Galván, L. (2017). *Creatividad para el cambio: innovación para la vida y la empresa* (4a ed.). Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/66612>
- Laporta Pomi, R. (2016). *Costos y gestión empresarial: incluye costos con ERP*. Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/47091>
- Louffat, E., Cossi, L., & Aliaga, R. (2022). *Nuevas tendencias en administración del talento humano*. Cengage. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=24013>
- Luchs, M. G., Swan, K. S., & Griffin, A. (2015). *Design thinking: new product development essentials from the pdma*. John Wiley & Sons, Incorporated. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=4041673>
- Monte Galiano, J. L. (2016). *Implantar scrum con éxito*. Editorial UOC. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=7051300>
- Münch Galindo, L. (2018). *Administración: gestión organizacional, enfoques y procesos administrativos* (3a ed.). Pearson Educación. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=9257>

- Muñoz Bonilla, H. A. (2019). *Proyectos de gestión organizacional: guía práctica de formulación y diseño*. Fundación Universitaria Católica - Lumen Gentium.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/129567>
- Ordoñez, R. (2011) *Cambio, creatividad e innovación: desafíos y respuestas*. Granica,
<https://www.digitaliapublishing.com/a/85615>
- Rodríguez, A., & Reverté, R. (Eds.). (2017). *Guía HBR: finanzas básicas* (A, Gonzáles Damaus. Trad.). Editorial Reverte. <https://www.digitaliapublishing.com/a/67790> (Obra original publicada en 2012).
- Rodríguez Mansilla, D. (2011). *Gestión organizacional: elementos para su estudio* (5a ed.) Universidad Católica de Chile. <https://www.digitaliapublishing.com/a/38244>
- Schnarh Kirberg, A. (2020). *Creatividad e innovación*. Alfaomega
<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/creatividad-e-innovacion-2a-edicion?location=1>
-

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Fernández Cela, J. C. (2019). Territorios y finanzas: poderosos caballeros. *Geopolítica*, 10(2), 349-352.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/territorios-y-finanzas-poderosos-caballeros/docview/2427510997/se-2?accountid=37408>
- Morales González, V. M., Dávila Aragón, G., & Ortiz Arango, F. (2023). La popularidad de las marcas y su valor económico en el marco de las finanzas corporativas: un análisis de aprendizaje máquina. *Contaduría y Administración*, 68(1), 289–323.
<https://research.ebsco.com/c/rgbq55/viewer/pdf/ak2wregq6z?route=details>
- Pérez Carrasco, M. (2018). Gestión presupuestaria como factor determinante de la rentabilidad en empresas hoteleras del Perú (2012-2016). *Quipukamayoc*, 26(51), 63-72.
<https://link.gale.com/apps/doc/A594924187/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=85a32451>